

# 電撃ゲームライブ DENGKEI GAME LIVE

## 総合ゲーム情報配信番組 「電撃ゲームライブ」

生配信&Youtubeブースト企画のご提案

対象期間：2024年4月～2024年12月中の放送回の電撃ゲームライブ

株式会社KADOKAWA Game Linkage  
電撃オンライン編集部／ビジネスプランニングセクション

## 電撃のゲーム編集部スタッフと週替りのMCがおすすめのゲームタイトルを楽しく紹介・実況プレイする番組です！

### ●放送時間：第2・第4木曜日 20時～23時（※予定）

※日程の変更・延長などもあります。

### ●収録場所：KADOKAWA Game Linkage

### ●MC：司波悠真、進藤あまね

※場合により変更となることがあります。

### ●配信プラットフォーム：

・Youtube（電撃オンラインch）

※電撃オンラインch登録者数：16.5万人

### ●紹介対象商材：ゲーム関連オールジャンル （家庭用ゲーム、スマホゲーム、ゲーミング商品等）



◇電撃オンラインYouTubeチャンネル：<https://www.youtube.com/user/DENGEKIONLINE>

◇電撃ゲームライブ（過去実施回などはこちらから）：[https://www.youtube.com/playlist?list=PL-4jWnLmBqlinS272xzo0mM6\\_1tCF\\_8JG](https://www.youtube.com/playlist?list=PL-4jWnLmBqlinS272xzo0mM6_1tCF_8JG)

第2週担当MC：<sup>しば ゆうま</sup>司波悠真

## 【自己紹介】

ゲームが大好きな新人男性声優。  
『モンスターハンターワールド』、『ダークソウル』シリーズ、  
『Apex Legends』、『機動戦士ガンダム バトルオペレーション2』  
などのプレイ時間は、それぞれ1000時間前後！  
趣味は車。特技はゲーム、殺陣など

第4週担当MC：<sup>しんどう</sup>進藤あまね

## 【自己紹介】

ゲームやアニメをこよなく愛する女性声優。  
幼少期からアイドルアニメが好きで、  
小学2年生のときに『ラブライブ！』に出会い、  
声優の道をめざすきっかけに。  
趣味はゲーム、ぬいぐるみ集め、ダーツなど

ゲームの電撃の総合ゲーム情報番組「電撃ゲームライブ」は前身の「電撃PS Live」から数えて**9年目に突入した長寿番組**です。家庭用の大作ゲームはもちろん、インディーゲームやアプリゲームなど**全方位で紹介**していきます！

## ●コーナー制で複数タイトルを紹介→アーカイブで拡散します！

- ・複数タイトルを扱うバラエティ番組形式で、他のゲームファンにも認知される機会が得られます
- ・配信後、各タイトル（コーナー）ごとに切り出して動画アーカイブします
- ・さらにタイトルごとの動画アーカイブに対しYoutubeブーストで拡散します（※次ページ）

## ●1時間コマだけでなく、小コマ単位での協賛も可能！

- ・通常は1時間枠のみの設定のところ、柔軟に設定可能です。
- ・インディータイトルや動画紹介のみなど、タイトルに合ったサイズ感の協賛枠を提供可能です。





■電撃ゲームライブ #118 2023年末SP  
放送日：12/14（木）  
MC：中島由貴 洲崎綾  
赤尾ひかる 篠原侑

Youtube配信：**約15万再生**  
(各アーカイブ動画の合計)



放送後にコーナーごとに切り出してYoutubeにアップ  
各動画ごとに視聴ブースト（1～2週間）



← 『GUNVOLT RECORDS 電子軌録律』

『九魂の久遠』 60分枠  
アーカイブ再生数：**2.8万再生**  
※内ブースト再生：**2.7万再生**

『紅魔城レミリアII 妖幻の鎮魂歌』 30分枠→  
アーカイブ再生数：**2.0万再生**  
※内ブースト再生：**1.9万再生**



※上記実績例は本企画とはブースト量が異なる為、再生数をお約束するものではありません。

NO	企画名	ブースト	概要	放送時間 (転換込み)	料金 (税別・弊社請求額)
1	60分プラン	○	生放送60分（転換込み：実質55分程度） 番組制作・配信・切り出し動画掲載 Youtubeブースト企画あり・レポートあり	60分	¥1,000,000
2	30分プラン	○	生放送30分（転換込み：実質25分程度） 番組制作・配信・切り出し動画掲載 Youtubeブースト企画あり・レポートなし	30分	¥600,000

- ◆上記メニューは枠に限りがございます。各枠が無くなり次第、営業終了となります。原則は決定優先となりますが、枠の仮押さえなどご希望の場合は、貴社営業担当にお問い合わせください。
- ◆台本制作はKGL、スライド等の素材はクライアント様支給となります。
- ◆表にないメニューについても別途対応させていただきます。
- ◆お申し込みが規定枠数に満たない場合は中止・放送時間変更の可能性があります。

お問い合わせ先

株式会社KADOKAWA Game Linkage ゲームビジネス事業本部 ビジネスクリエイト&プランニング事業部  
担当：押野 ([oshino-k@kadokawa.jp](mailto:oshino-k@kadokawa.jp))